



سرگرمی‌های محبوب در کمین کودکان

محبوبه فیض نژاد
کارشناس ارشد پیش از دبستان

کلید واژه‌ها: تهاجم فرهنگی، یهود، هویت، فرهنگ

خود، آنان را به موش تشبیه کردند؛ حیوانی که عامل اصلی بیماری طاعون به‌شمار می‌آید و ورودش به هر مکانی با آلودگی و بیماری همراه است. مثال عینی این تنفر در تئاتر "تاجر ونیزی"، نوشته‌ی شکسپیر مشهود است. این نمایش شخصیت تاجر یهودی طماعی را به‌تصویر می‌کشد که جامع تمام رذایل اخلاقی است. پس از نفوذ یهود در دستگاه دولتی انگلیس، دیگر کسی این نمایش‌نامه را به روی هیچ‌یک از صحنه‌های تئاتر انگلستان ندید.

برهمن اساس، اروپاییان به کودکان خویش آموختند که برای در امان ماندن از شر این گروه از یهودیان، از آن‌ها دوری کنند. سران فاسد یهود که اغلب از سرمایه‌داران بزرگ دوران خود بودند، به فکر راهکاری اساسی برای مبارزه با این نگرش افتادند. لابی صهیونیسم (گروه فشار صهیونیسم در هالیوود)، با استفاده از ابزار قدرتمند سینما و تلویزیون وارد عمل شد و با ساخت انیمیشن‌هایی که ستاره‌ی آن‌ها موش بود، این حیوان را موجودی دوست‌داشتنی و محبوب جلوه داد. در همین راستا، مجموعه‌های معروف و فوق‌العاده "میکی موس"، "تام و جری" و "استوارت لیتل ۲ و ۱" ساخته شد.

آن‌چه در این مقاله آمده است، صرفاً نتیجه‌ی نیات و سازمان‌دهی‌های فکری بعضی از کشورها و دیدگاه‌ها در خصوص کارتون‌ها و فیلم‌های کودکان می‌باشد. بدیهی است، انسان‌ها و افکار شایسته در هر جا و به‌وسیله‌ی هر انسان صالح مورد تقدیر است. اگر پس از مطالعه‌ی مقاله، نقد و نظری درباره‌ی آن داشتید، برایمان بفرستید.

چند پرسش

۱. آیا می‌دانید که تهاجم فرهنگی چگونه از طریق کارتون‌ها و انیمیشن‌های کودکان به جامعه وارد می‌شود؟
۲. هدف از ساختن بعضی از فیلم‌های کودکان که محبوبیت فراوانی نیز در بین آن‌ها دارند چه چیزهایی می‌تواند باشد؟
۳. مربیان و والدین در برخورد با این فیلم‌ها به همراه کودکان چه نقشی دارند؟
۴. نقش عروسک باری و برتر چیست؟ عروسک‌های سارا و دارا در جامعه‌ی اسلامی ما به چه منظور شکل گرفته‌اند؟

مقدمه

مهاجمان فرهنگی در راستای گسترش فرهنگ نادرست خویش و کسب سلطه‌ی اقتصادی، سیاسی و اجتماعی بر کشورهای دیگر، از روش‌ها و ابزارهای گوناگونی استفاده می‌کنند که از تأثیرات متفاوتی متناسب با اوضاع فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی گروه و ملت مورد هجوم برخوردارند.

شناخت ویژگی‌ها و میزان اثربخشی این وسایل تهاجم، در درک بهتر تهاجم فرهنگی مؤثر است. آن‌چه در این مقاله مطرح شده، نگاهی است کوتاه به روند نفوذ دشمن در افکار کودکان مسلمان!

نفرت از یهودیان

نژاد پرستی، تجارت در عرصه‌ی فحشا، تجارت برده، رباخواری، مافیای رشوه، تحریف کتاب‌های آسمانی، انحصار معاملات طلا و نقره، جاسوسی و صدها مورد دیگر، ویژگی‌های ناپسندی بودند که نفرت اروپاییان را نسبت به گروه یهودیان طماع و ثروتمندوز (امروزه صهیونیست) برانگیخت. به‌حدی که مردم اروپا برای نشان دادن نفرت

انیمیشن‌ها به کمک می‌آیند

اولین شخصیت مشهور والت دیسنی^۱، میکی موس است؛ موشی سرگردان و بی‌کس (نماد یهودیان بی‌سرزمین) که رقیبان قوی‌تر مدام او را تهدید می‌کنند، اما با تکیه بر درایت و چابکی خویش، بر همه‌ی آن‌ها پیروز می‌شود. بعد از میکی موس، جری محبوب دل کودکان دنیا شد؛ موش دوست‌داشتنی و بی‌آزار انیمیشن تام و جری که با گوش‌های پهن و چشم‌های درشت و قهوه‌ای رنگش همیشه بر تام، گربه‌ی نادان، احمق و خاکستری رنگ داستان، پیروز می‌شود و او را به تسلیم در برابر خود وا می‌دارد.

در این مجموعه هرگاه جری به کمک نیاز پیدا می‌کند، سگی که دشمن تام است، به کمک او می‌شتابد. این سگ بزرگ خاکستری رنگ، نماد کشور آمریکاست که در این کارتون، بی‌آزار، آرام و حامی ضعیفان نشان داده می‌شود. کودکان یهودی مفهوم نماد موش را به‌خوبی می‌فهمند. این آثار در دادن حس اعتماد به نفس به مخاطبان یهودی، نقش چشم‌گیری دارد.



شماره ۴۱
شماره ۲
نویسنده: محبوه فیض نژاد
زمستان ۱۳۸۹

کلیشه‌ی شخصیت‌های مطرود و گوشه‌گیری که به دلیل زشتی صورت توسط دیگران تحقیر می‌شوند، در انیمیشن‌های صهیونیستی به وفور یافت می‌شود؛ شخصیت‌هایی که در نهایت ناتوانی و زشتی با بهره‌گیری از توان اعجاب‌انگیز خود، بر همه‌ی مشکلات غلبه می‌کنند، به قدرت و زیبایی می‌رسند و غبطه‌ی رقیبان را برمی‌انگیزند. انیمیشن "جوجه اردک زشت" در زمره‌ی این آثار قرار می‌گیرد. در این کارتون، قهرمان داستان اردکی گوشه‌گیر، آواره و زشت‌روست که در پایان به قویی زیبا تبدیل می‌شود که به سمت خورشید بال می‌گشاید. عبارت رفتن به سمت خورشید در "تورات" بیان شده و بین یهودیان این گونه رایج است که منظور از آن، بازگشت به سرزمین موعود است.

در کارتون "داموفیل پرنده"، مادر دامبو برخلاف سایر فیله‌ها که کلاهی زنگوله‌دار به سر دارند، کلاه عرقچین مانند مخصوص یهودیان را به سر دارد و به جرم دفاع از فرزندش در اسارت به سر می‌برد. دامبو نیز طی عملیاتی، پرچی را در سیرک به اهتزاز در می‌آورد که بی‌شابهت به پرچم رژیم اشغالگر قدس نیست!

در کارتون "لوک خوش‌شانس" شخصیت اصلی، کابویی سفیدپوست است که نماد قانون اومانستی آمریکایی به‌شمار می‌آید. لوک همواره تنهایی، غریبی و آوارگی خود را زیر لب زمزمه می‌کند. او با چهره و اخلاقی نیکو، اسبی بدله‌گو و شاد به‌نام "سالی" و سگی خنده‌رو به‌نام "بوشوگ"، جذابیتی دو چندان می‌یابد. در بعضی از قسمت‌های این کارتون، لوک متمدن و مهربان، فرشته‌ی نجات سرخ‌پوستان سادهلوح و مردمی از فرقه‌های مذهبی خرافی است. این گونه به ذهن بیننده‌ی کارتون القا می‌شود که بدون مداخله‌ی او، جنگ‌های قبیله‌ای

**برخی از
فعالان باربی معتقدند
که باربی عامل پررنگ کردن
غرایز جنسی در ذهن دختران است.
به عبارت دیگر، این عروسک آموزگار
سکس است، در حالی که توان عشق
آفرینی ندارد**



و ظلم و تبه‌کاری همه‌جا را فرا می‌گیرد. اما این سؤال همیشه باقی است که خانه‌ی لوک کجاست؟ چرا او همیشه با اسبش به‌سوی خورشید در حال غروب، آرام حرکت می‌کند؟ و چرا همیشه این ترانه را زمزمه می‌کند: "من گاوچرانی تنها هستم که از خانه‌ام دور افتاده‌ام."

در کارتون‌هایی مانند: «هاچ زنبور عسل»، «حنا دختری در مزرعه»، «بل و سباستین» و... کلیشه‌ی کودکی دور مانده از میراث اجدادی یا آغوش گرم مادر، تداعی گر یهودی مظلوم و دور مانده از سرزمین مادری خویش است. این مقوله به کودکان یهودی می‌آموزد که باید به دنبال مادر زیبا و نورانی خود باشند و غیر یهودیان موجوداتی ترسناک، بدجنس و حتی بدبو هستند که می‌خواهند او را از بین ببرند.

در کارتون "شیر شاه"، شیر نماد سلطه‌ی یهود است. در تورات آمده است: "یعقوب، در میان امت‌ها و قوم‌های بسیار، مثل شیر در میان جنگل و مانند شیر درنده در میان کله‌های گوسفند خواهد بود که هنگام عبور، پایمال می‌کند و می‌درد و کسی هم نمی‌تواند مانع او شود. قوم اسرائیل در برابر دشمنان خواهد ایستاد و آن‌ها را نابود خواهد کرد.

جنگ عروسک‌ها

شکست تدریجی مسلمانان با تکیه بر اهرم زنان و دختران، تجربه‌ای تاریخی در اندلس بود. برنامه‌ریزان آمریکایی و اروپایی که به نقش زنان و دختران در ترویج فرهنگ بی بند و باری پی برده بودند، عروسک باربی را برای رسیدن به اهداف خود طراحی کردند.

"شرکت متل" در سال ۱۹۴۵ توسط خانواده هندلر در ایالت کالیفرنیا، جنوبی آمریکا تأسیس شد. ابتدا امتیاز ساخت عروسک آلمانی "لی‌لی" را که برگرفته از اندام و چهره‌ی یک زن خیابان‌گرد آلمانی بود، خریداری کرد. شرکت مزبور، جک رایان (طراح موشک‌های ضد هوایی پنتاگون) را به سبب استعداد ویژه‌اش در شناخت فرم بدن زنان، استخدام کرد. جک رایان به عروسک "لی‌لی" چهره‌ی "آنکلساکسون" (نژاد آمریکایی-اروپایی) بخشید و سرانجام "باربی" را خلق کرد؛ دختری ۱۰ ساله که پاهایی بلند و فیزیک بدنی لاغری دارد. بزرگ‌ترین طراحان لباس دنیا در کمپانی متل، کار طراحی لباس‌های ظریف و خوش‌دوخت باربی را برعهده گرفتند. تاکنون هیچ عروسکی به اندازه‌ی باربی لباس متنوع، زیبا و اشرافی به‌تن نکرده است؛ چرا که باربی نماینده‌ی فرهنگ آمریکایی و نمایشگر یک زن تمام‌عیار آمریکایی است.

عریان‌گرایی، اشرافی‌گرایی و مصرف‌گرایی سه مؤلفه‌ی اصلی لباس‌های باربی محسوب می‌شوند. براندا آندولینا، بازارباب شرکت متل در جمله‌ای تکان‌دهنده می‌گوید: "ما همواره با دقت، آمار نوزادان متولد شده را بررسی می‌کنیم و ترکیب والدین، فرهنگ و زبان آن‌ها را کاملاً در نظر می‌گیریم."

در سال ۱۹۶۸، شرکت متل برای این که به باربی شخصیت جهانی



ببخشد و بتواند آن را به تمام کشورهای دنیا صادر کند، به طراحی و فروش عروسک‌هایی پرداخت که اندام آن‌ها کاملاً شبیه باری بود، اما پوستی به رنگ سیاه یا زرد داشتند. در سال ۱۹۹۰، در طول جنگ عراق و آمریکا، عروسک باری با پوششی نظامی در دنیا ظاهر شد. پس از واقعه‌ی ۱۱ سپتامبر نیز، با پوشیدن یونیفرم نیروهای نظامی ضدتروریست، شعار نبرد با تروریست را سرداد، جمله‌ی «باربی - روح آمریکایی» تیتراژ آگهی تبلیغاتی باری ضد تروریسم بود.

برخی از فعالان باری معتقدند که باری عامل پررنگ کردن غرایز جنسی در ذهن دختران است. به عبارت دیگر، این عروسک آموزگار سکس است، در حالی که توان عشق آفرینی ندارد. به دلیل ویژگی‌های فیزیکی، باری ملاک زیبایی زن امروز شده و بسیاری از زنان و دختران، با پیروی از رژیم لاغری، در دام بیماری‌های سوء تغذیه گرفتار می‌شوند. فمینیست‌ها در مورد ساختگی بودن زیبایی باری معتقدند: «باربی با قد بیش از ۲ متر، تنها ۴۶ کیلو وزن دارد، در حالی که متوسط قد و وزن زن آمریکایی به ترتیب ۱۶۳ سانتی‌متر و ۶۶ کیلوگرم است. اگر باری در همان ابعاد جان می‌گرفت، نه توان باروری داشت و نه حتی ایستادن روی دو پا!»

شاید پس از تولد باری بود که این ضرب‌المثل در میان آمریکاییان رواج یافت: «هر چه لاغرتر و پولدارتر شوی، باز هم کافی نیست!» بعد از باری، نوع جدیدی از عروسک‌های خارجی به نام «برتز» وارد بازارهای جهانی شد. برتز را نسل جدید باری نامیده‌اند، اما برخلاف باری، چشم آبی و بلوند نیست، بلکه براساس الگوهای چند فرهنگی آمریکا و جمعیت‌های غالب طراحی شده است. برتز همراه خود یک جهیزیه‌ی کامل دارد؛ انواع و اقسام لوازم و وسایل جانبی با تنوعی چشم‌گیر. شعار عروسک‌های برتز، «مدگرایی» است و سایت‌هایشان از عکس‌های جذاب و طرح‌های متنوع و محصولات متعدد موج می‌زند. تولد «دارا» و «سارا»، برادر و خواهر نجیب، پاکدامن و مسلمان ایرانی، خبری تکان‌دهنده بود که پس از نیم قرن تخت پادشاهی پرنس باری را به لرزه درآورد و بازتابی گسترده در عرصه‌ی جهانی یافت. اگرچه دارا و سارا برای مقابله با باری طراحی نشده بودند، ناخواسته در مقابل باری قرار گرفتند.

دارا، نام تغییر یافته‌ی داریوش به معنای «باهوش» و سارا، نام همسر حضرت ابراهیم (ع) به معنای خالص و بی‌ریاست. برخی رسانه‌های جمعی بیگانه، القاب طعنه‌آمیزی به دارا و سارا نسبت داده‌اند: باری ایرانی، عروسک ضد باری، جنگ فرهنگی، عروسک‌های دوقلوی

در
کارتون‌هایی مانند:
«هاچ زنبور عسل»، «حنا
دختری در مزرعه»، «بل و
سباستین» و... کلیشه‌ی کودکی دور
مانده از میراث اجدادی یا آغوش گرم
مادر، تداعی گر یهودی مظلوم و
دور مانده از سرزمین مادری
خویش است

اسلامی، جنگ عروسک‌ها و... پس از دارا و سارا، «فولا» و «لیلا» عروسک‌های محجبه‌ی عرب‌وار، میان کودکان مسلمان خاورمیانه و آمریکا و کانادا طرفداران بسیاری یافتند؛ عروسک‌هایی که نماد هویت و فرهنگ مسلمانان هستند و با فرهنگ و هویت باری در تعارض جدی قرار دارند. رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت الله خامنه‌ای، در جمله‌ای تأمل برانگیز می‌فرماید: «گر یک انقلاب تحت فشار اقتصادی، سیاسی و تبلیغی قرار گیرد، قابل ملامت نیست؛ ولی اگر این انقلاب نتواند فرزندان خود را تربیت کند، قابل ملامت و سرزنش است.»

پی‌نوشت

1. Walt Disney
2. I am a poor one some cowboy, and along away from home

منابع

۱. مظفری، اکبر، پژوهشی در عروسک آمریکایی باری، قم، انتشارات شاکرین، ۱۳۸۴، چاپ اول.
۲. ابوغنیمه، زیاد، یهود و فرهنگ و رسانه‌های غربی، انتشارات تندر، ۱۳۸۱.
۳. بروشور بمب کارتونی، واحد امور رسانه‌های جامعه‌الزهر(س).
۴. بروشور جنگ عروسک‌ها، واحد امور رسانه‌های جامعه‌الزهر(س).
۵. هفته‌نامه همشهری جوان، شماره ۶۲، آذر ۱۳۸۶.
۶. CD هفته‌نامه همشهری جوان، (ویژه کارتونی)، شماره ۶۲، آذر ۱۳۸۶.
7. www.mouood.org
8. www.tebyan.net
9. www.wikipediya.org
10. www.emam mahdi.com
11. www.cartoon 3000. com
12. www.niaze rooz.com
13. www.biz.schoolnet. ir
14. www.fimiraz.blog fa. com
15. www.clipmarks. com
16. www.ensafweekly.com