

تربیت مدیر به مثابه راهبرد توسعه

زوال تدریجی رهبری آموزشی و رواج رهبری تحولی به علت چارچوب‌های ذهنی جدید تربیتی و پیچیدگی‌های آن و نیز مطالبات روزافزون گیرندگان خدمات تربیتی و آموزشی، ایجاب می‌کند تا بیش از پیش به تغییر و تحول خویشتن به عنوان یک رهبر تحولی در مدرسه بیندیشیم. «آن چه ما را به این جا رسانده است، برای ماندن ما هم در این جا کافی نیست».

هم‌راستا شدن فعالیت‌های مدیران مدارس در جهت تحقق اهداف آموزشی نظام تعلیم و تربیت، مدرسه و مدرسه‌داری و تعامل با دانش‌آموزان، خانواده‌ها، هدف‌مند کردن دانش‌آموزان و معلمان در راستای اسناد تحولی، مدرسه به مثابه سازمان یادگیرنده، خلاق و نوآور و نقش بی‌بدیل مدیران در ایجاد و گسترش سرمایه‌ی اجتماعی و الگوبرداری از سایر مدارس برای توسعه‌ی مدرسه خویش و ایجاد انگیزه‌ی رقابت بین مدارس، ایفای نقش بیشتر مدارس در جامعه و تبدیل آن‌ها به کانون توسعه محلی و عبور از نقش سنتی کنترل و نظارت به نوآوری و خلاقیت از طریق سند راهبردی نظام تربیت رسمی و عمومی نیازمند بازپروری و بازخوانی و حرفه‌مندی بیش‌تر مدیران مدارس می‌باشد. این نکته که برای تغییر بنیادی در آموزش و پرورش نیازمند معلمان صاحب صلاحیت بالا و حرفه‌ای هستیم، تردیدی نیست، اما نباید فراموش شود که ایجاد فرصت و ظرفیت برای تبدیل مدیران مدارس به رهبران تحولی (افزون بر رهبران آموزشی) بیش و پیش از تربیت و به‌روزرآوری معلمان باید مورد توجه و تأکید و برنامه‌ریزی قرار گیرد. اقدامی که اکنون از سوی مرکز تربیت نیروی انسانی وزارت آموزش و پرورش برای افزایش دانش مدیران مدارس از طریق مجله‌ی رشد مدیریت مدرسه صورت گرفته و بخش زیادی از مطالب این شماره به آن اختصاص یافته، جای قدرشناسی و سپاس است. توصیه می‌شود افزون بر آن، تربیت مدیران مدارس نه آموزش صرف آنان، به مثابه‌ی یکی از مهم‌ترین راهبردها در فرایند تحول آموزش و پرورش مورد توجه و برنامه‌ریزی قرار گیرد، چرا که مدیر و مدیریت یکی از ارکان و فرایندهای اصلی مدرسه قلمداد می‌شود. ■

سردبیر