



# اینترنت و نقش آن در مدیریت ورزشی

میرحسین سید عامری، استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه  
میرمحمد کاشف، استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه  
سید حسن محسنیان فر، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه ارومیه

است. توسعه و ارتقاء فناوری اطلاعات از مهم‌ترین محورهای توسعه در جهان به شمار می‌آید و بسیاری از کشورهای جهان، توسعه فناوری اطلاعات را از مهم‌ترین زیرساخت‌های توسعه همه‌جانبه خود قرار داده‌اند.

در دانش اطلاع‌رسانی، تحولات بزرگی رخ داده و بی‌تردید استفاده از رایانه، به ویژه شبکه‌های رایانه‌ای و بانک‌های اطلاعاتی، تأثیر زیادی بر این دانش گذاشته است و در آینده‌ای نه چندان

کلیدواژه‌ها: فناوری اطلاعات، اینترنت تکنولوژی، شبکه وب، مدیریت محتوا.

مقدمه

با نگاهی به گذشته، در می‌یابیم که انسان از اوان خلقت تاکنون، به نوعی از فناوری‌های اطلاعاتی بهره برده است. تنوع و توسعه در فناوری اطلاعات، از اواخر قرن بیستم شروع شد. پیشرفت سریع فناوری، فرآیندها و ارتباطات نیروی انسانی را نیز تغییر داده

دور، شبکه جهانی اطلاعاتی در دسترس همگان قرار خواهد گرفت. اگر امروز به فکر برنامه‌ریزی صحیح برای انتخاب بینه در زمینه بانک‌های اطلاعاتی و شبکه‌های رایانه‌ای نباشیم، فردا نخواهیم توانست حتی با شتاب‌زدگی، خود را از آن عقب ماندگی حیرت‌آور برهانیم.

این فناوری‌ها و به طور خاص اینترنت و شبکه وب پیوسته، در زندگی روزمره مردم نقش دارند. افراد هنگام حضور در شبکه، کوله باری از دانش و تجربه‌های فرهنگی و اجتماعی خود را به همراه می‌آورند و در عین حال تحت تاثیر اطلاعات و تعامل‌های درون آن قرار می‌گیرند.

در جهان امروز، نقش اینترنت به عنوان یک ابزار اطلاع‌رسانی قوی و سریع برای ارائه خدمات و اطلاعات، با سهولت بیشتری مطرح است. با توجه به اهمیت روزافزون استفاده از اینترنت به‌عنوان مهم‌ترین ابزار گردش سریع اطلاعات در مسیر توسعه ملی و نزدیک شدن به واقعیت یک‌پارچگی جهانی در اغلب کشورها، شناخت و تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر بر گسترش استفاده از اینترنت می‌تواند کشورها را برای ایجاد بسترهای مناسب آن یاری نماید.

اینترنت به‌عنوان یکی از مهمترین مظاهر فناوری اطلاعات، امروزه نقش بسیار عمده‌ای را در ایجاد تحولات مربوط به جهانی شدن ایفا می‌کند. در حالی که زمان‌چندانی از شکل‌گیری و استفاده از این تکنولوژی نمی‌گذرد در اغلب کشورهای دنیا نرخ استفاده از آن در میان دولت‌ها، شرکت‌های بزرگ و کوچک و حتی خانوارها رشد چشم‌گیری داشته است.

به موازات استفاده از فناوری اطلاعات در تمامی ابعاد حیات بشری، جهان به سرعت در حال تبدیل شدن به یک جامعه اطلاعاتی است. اینترنت و به‌ویژه آخرین دستاورد آن، یعنی **شبکه جهان گستر وب (WWW)** تحول بزرگی در فناوری اطلاعات به‌وجود آورده و تمام فعالیت‌های امروز بشر را به نوعی تحت تأثیر خود قرار داده است. در واقع اینترنت با قابلیت‌ها و امکاناتی که در اختیار ما قرار می‌دهد فصل نوینی در دسترس‌پذیری اطلاعات و ارتباطات انسانی محسوب می‌شود.

سرعت گسترش این تکنولوژی به حدی است که تمام جوانب زندگی روزمره بشری را تغییر داده است. به همین دلیل گفته می‌شود، اگر کسی مهارت کافی در استفاده از این تکنولوژی را نداشته باشد؛ مانند فردی بی‌سواد در ایجاد ارتباط با دیگران دچار مشکل خواهد شد. به همین صورت اگر شرکت‌ها و سازمان‌ها خود را با این تغییرات گسترده و همه‌جانبه هماهنگ نسازند، به سرعت از عرصه تجارت حذف خواهند شد. برعکس آن‌هایی که خود را با این پدیده هماهنگ کنند، می‌توانند در این رقابت فشرده برنده باشند.

استفاده از اینترنت در بین نسل جدید جامعه در حال گسترش

است و بخش مهمی از زندگی افراد را تشکیل می‌دهد. امروزه، برای خرید، جمع‌آوری اطلاعات، رزرو و خرید بلیط مسابقات، گفت‌وگو با سایر کاربران و بسیاری از فعالیت‌های دیگر از اینترنت استفاده می‌شود، آن‌گونه که به نظر می‌رسد که هیچ جنبه‌ای از زندگی نیست که تحت تأثیر این دهکده جهانی قرار نگرفته باشد.

اینترنت اولین انجمن و کتابخانه سراسری است و هر فردی در هر زمانی می‌تواند در آن شرکت کند و هرگز بسته نمی‌شود. علاوه بر این، اهمیتی ندارد که چه کسی هستید، ورودتان همیشه خوش آمد گفته می‌شود، هرگز به خاطر نوع لباس، رنگ پوست، یا مذهب خود از چیزی محروم نمی‌شوید.

### مدیریت و اینترنت

بحث مدیریت اینترنت در سطح خرد و کلان، رقابت‌هایی را در عرصه این وسیله ارتباطی به وجود آورده است. به عنوان پدیده‌ای که بسیار سریع همه جهان را در نوردید. اینترنت در مقوله نیروی انسانی، نیازمند مدیریت در سطح نظارت، هدایت و مدیریت است. به عنوان پدیده‌ای که مقوله مرز را در هم شکسته و تعریف جدیدی از روابط بین‌الملل به وجود آورده، چند کشور و در رأس آن‌ها ایالت متحده به عنوان اشاعه‌دهندگان اطلاعاتی و سخت‌افزاری، داعیه مدیریت و راهبری این پدیده را دارند. اما ماهیت مدیریت در اینترنت با دیگر وسایل ارتباطی فرق می‌کند، اولاً مدیریت واحدی ندارد. ثانياً افراد و کاربران احساس می‌کنند که وقتی در عرصه اینترنت هستند کسی نمی‌تواند برای آن‌ها تعیین تکلیف کند. ثانياً ساختار فیزیکی اینترنت با دیگر رسانه‌های جمعی فرق می‌کند. اینترنت مجموعه‌ای از شبکه‌های به هم پیوسته در سراسر جهان است که از کار افتادن یک یا چند قسمت از این شبکه، باعث از کار افتادن شبکه نمی‌شود.

### پیامدهای اینترنت بر زندگی

فناوری رایانه به طور وسیعی در جامعه گسترش پیدا کرده و با تمامی جنبه‌های زندگی افراد از منزل تا محل کار، آموزش، خدمات بانکی، خرید و ... تلفیق شده است. رشد روزافزون کاربران اینترنت در جهان، زندگی انسان‌ها را دگرگون کرده است. طی ده سال اخیر اینترنت به یک ابزار مهم ارتباطی میان تمامی اقشار جامعه تبدیل شده است و ما برای دسترسی آنی به اطلاعات، ارتباطات اختصاصی، تمامی انواع برنامه‌های کاربردی، تجاری، روابط کاری و نقل و انتقالات مالی به آن

یکی از مزایای اصلی و متمایز اینترنت از دیگر ابزار اطلاع‌رسانی، قابلیت مشارکت افراد در آن است که در ابزار دیگر نظیر تلویزیون، رادیو و ... وجود ندارد



وابسته‌ایم.

با توجه به قابلیت فراگیر و گستره پوششی اینترنت و انواع کارکردهای فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمینه‌های مختلف، استفاده از این فناوری به ضرورتی اجتناب ناپذیر در تمامی حوزه‌ها تبدیل شده است. امکانات وسیع این دنیای مجازی، به حدی است که تمامی افراد خانواده را با هر نوع تفکر و سلیقه مجذوب و معطوف خود می‌کند که در این میان، طیف وسیعی از کاربران اینترنت را جوانان تشکیل می‌دهند. قابلیت‌های چند رسانه‌ای<sup>۲</sup> اینترنت، یعنی امکان دریافت فایل‌های صوتی، تصویری، همراه با گرافیک غنی و سرعت بالای دریافت اطلاعات باعث شده است که اینترنت با زندگی انسان امروزه گره بخورد و بسیاری از افراد، خود را نیازمند آن احساس کنند.

### ویژگی‌های اینترنت

به طور خلاصه اینترنت دارای پنج ویژگی مهم است:

الف - چند رسانه‌ای بودن

ب - فوق متن

ج - تعاملی بودن

د - دارای خصیصه بایگانی بودن

ه - مجازی بودن

**الف - چند رسانه‌ای بودن:** اصطلاح چند رسانه‌ای، به معنی کاربرد رسانه‌های مختلف برای انتقال اطلاعات است.

**ب - فوق متن:** اینترنت با متن خطی سنتی متفاوت است و پیوندهای مربوط را ارائه می‌کند. متون آموزشی سنتی کاملاً به صورت خطی ارائه می‌شوند. خطی بودن، عملاً خود را در دست‌یابی به اطلاعات مورد نظر خود، در زمان کوتاه محدود می‌کند و اصطلاح Hyper به معنی حرکت محیط بدون محدودیت‌های خطی و توالی این محیط است.

**ج - تعاملی بودن:** اینترنت زمینه ارتباط متقابل و تعاملی افراد، سازمان‌ها و فعالیت‌های فراهم می‌کند و بدون کم‌ترین محدودیتی انسان می‌تواند با هر آنچه پیرامون خود است، تعامل داشته باشد.

**د - دارای خصیصه بایگانی بودن:** امکان دسترسی به داده‌های اطلاعاتی متفاوت، جست‌وجوی آن‌ها و مقایسه و سازماندهی اطلاعات را می‌دهد.

**ه - مجازی بودن:** در اینترنت فرد با واقعیت مجازی سر و کار دارد. در چنین فضایی، کاربر جهان را با

اینترنت اولین انجمن و کتابخانه سراسری است و هر فردی در هر زمانی می‌تواند در آن شرکت کند و هرگز بسته نمی‌شود



ادراک بی‌واسطه تجربه می‌کند. در فضای، مجازی، فاصله فیزیکی از بین می‌رود. حتی اگر تلویزیون و تلفن این خصوصیت را داشته باشد، مردم اینک قادرند هم‌زمان وارد بحث و گفت‌وگو شوند و فارغ از مکان اقلیمی خویش، تعامل اجتماعی داشته باشند.

### اینترنت و ورزش

با توجه به سرعت گرفتن استفاده از اینترنت و بزرگ شدن شهرها و رشد فزاینده جمعیت و همین‌طور افزایش تعداد و تنوع اماکن ورزشی و همچنین علاقه زیاد عموم مردم به ورزش و نبود و یا کمبود سیستم‌های اطلاع رسانی سریع و راحت و در دسترس، طراحی سیستم اطلاع رسانی و مدیریتی بر مبنای اینترنت و وب در این زمینه بیش از پیش احساس می‌شود که باعث صرفه‌جویی در زمان و هزینه و افزایش دقت و صحت اطلاعات و روش‌های دسترسی و بهره‌گیری از آن‌ها با راه‌اندازی این سیستم‌ها می‌گردد. کمبود و یا نبود چنین سیستم‌های کامل و گسترده اماکن ورزشی در گذشته و حال، برنامه‌ریزی را برای مدیران این اماکن سخت و دشوار می‌سازد. در دسترس بودن شبانه‌روزی اطلاعات اینترنتی دقیق و فنی، فرصت فوق‌العاده و گران قیمتی را برای مدیران مربوط فراهم می‌سازد. در دسترس بودن این اطلاعات از خدمات و سرویس‌های اماکن ورزشی مختلف، زمینه‌های ارزشمندی را برای استفاده مردم و کمک به آن‌ها به منظور انتخاب مکان، زمان و کیفیت اماکن ورزشی دلخواه خود، ایجاد می‌نماید و بستر مناسبی را به منظور نظارت و بررسی عملکرد اماکن ورزشی به وجود می‌آورد.

امروزه با پیشرفت‌های علمی و فناوری به‌دست آمده در زمینه ارتباطات و سیستم‌های اطلاع‌رسانی، به‌ویژه شبکه اینترنت به‌عنوان ابزاری سریع و در دسترس و با عنایت به تعیین و تثبیت استانداردها و شاخص‌های فنی و بین‌المللی اماکن ورزشی، لزوم استفاده مدیران و برنامه‌ریزان امور عمرانی و ورزشی از این قبیل اطلاعات بسیار اهمیت دارد.

سیستم‌های مدیریت محتوا<sup>۳</sup> (CMS)

CMS مخفف عبارت Content Management system

است که به معنای سیستم مدیریت محتواست و به نرم افزارهایی گفته می‌شود که نظام قابل مدیریتی در ایجاد، ثبت، بروز رسانی اطلاعات، تصویب و نشر داده‌ها (محتوا) و بازیابی اطلاعات را فراهم می‌آورند.

CMS یا سیستم‌های مدیریت محتوا، نرم‌افزارهایی هستند مبتنی بر وب برای ایجاد و کنترل وب سایت‌ها. این نرم افزارها توانایی ایجاد یک وب سایت حرفه‌ای را بدون داشتن اطلاعات تخصصی در زمینه طراحی و مدیریت وب به ما می‌دهند. البته غنی‌تر بودن

اگر امروز به فکر برنامه‌ریزی صحیح برای انتخاب بهینه در زمینه بانک‌های اطلاعاتی و شبکه‌های رایانه‌ای نباشیم، فردا نخواهیم توانست حتی با شتاب‌زدگی، خود را از آن عقب ماندگی حیرت‌آور برهانیم



(شخصی، تجاری، خبری، اطلاع‌رسانی، پرتال)

● پس به طور کلی باید فقط هزینه‌ای برای طراحی اولیه با توجه به نیاز سایت پرداخت.

### مدیریت بر مبنای وب و CMS

همان‌طور که گفته شد CMS یک نرم‌افزار مبتنی بر وب است که امکانات مدیریت، ایجاد، بروز رسانی، نظارت، تصویب و نشر داده‌ها (محتوا) بر روی وب سایت را بدون نیاز به مهارت و دانش طراحی، پیاده‌سازی و نشر وب از سوی کاربران، در یک فضای جمعی برای آنان فراهم می‌آورد. در مدیریت ورزشی با استفاده از طراحی CMS در زمینه اهداف ورزشی، می‌توان مدیریت و اینترنت را با هم تلفیق داد و همانند بسیاری از کشورهای پیشرفته یک مرکز اطلاع‌رسانی و مدیریتی جامع، سریع و شبانه‌روزی در زمینه ورزش ایجاد کرد. در این پژوهش سعی شد با طراحی سیستم جامع اطلاع‌رسانی استخرهای شنای ارومیه ([www.issp.ir](http://www.issp.ir)) این نیاز در سطح شهر ارومیه آورده شود، تا پس از مدتی بتوان آن را به تمام اماکن ورزشی شهر ارومیه و در آینده‌ای نه چندان دور به تمامی شهرها و استان‌ها گسترش داد.

علاوه بر اطلاع‌رسانی جامع استخرهای شنای شهر ارومیه در طراحی CMS مدیریتی استخرها موارد زیر در نظر گرفته شده است:

۱. طراحی سیستم ارتباط متقابل ارباب رجوع با مدیران استخرها، اداره کل تربیت‌بدنی و مدیر سایت یکی از مزایای اصلی و متمایز اینترنت از دیگر ابزار اطلاع‌رسانی، قابلیت مشارکت افراد در آن است که در ابزار دیگر نظیر تلویزیون، رادیو و ... وجود ندارد. همچنین دیگر ابزار اطلاع‌رسانی نظیر تلفن، پیام کوتاه و ایمیل که ارتباط دو طرفه را برای افراد فراهم می‌کنند، نیز محدودیت‌های مربوط به خود را دارند. مثلاً نمی‌توان به تلفن، تلفن همراه و یا ایمیل تمام افراد مورد نظر دسترسی پیدا کرد. همچنین علاوه بر این، استفاده از ایمیل به دلیل محیط لاتین آن برای بسیاری افراد عادی مشکل است، یا طرز کار آن را بلد نیستند و حتی بسیاری افراد پست الکترونیک و ایمیل ندارند. در این راستا CMS مدیریتی وب سایت برای انجام امور مدیریتی و ارتباط ارباب رجوع با مدیران استخرها و اداره تربیت‌بدنی، برای مراجعینی که عضو وب سایت می‌شوند، به طور اتوماتیک و در محیطی کاملاً فارسی، سیستمی شبیه پست الکترونیک ایجاد کرده تا اعضا بتوانند به راحتی با فرد مورد نظر، مدیران استخرها، اداره تربیت‌بدنی و یا مدیر وب سایت به صورت متقابل در ارتباط باشند. استفاده از این سیستم بدون محدودیت است و اعضا به تعداد دلخواه و در هر اندازه می‌توانند پیغام‌های خود و دیدگاه‌ها، انتقادات و پیشنهادهای

اطلاعات کاربر این سیستم‌ها باعث کنترل هرچه بیشتر به‌دست آوردن وب‌سایتی بهتر و کامل‌تر می‌شود. سیستم‌های مدیریت محتوا براساس زبان‌های برنامه‌نویسی گوناگونی نوشته می‌شوند که پرکاربردترین و معروف‌ترین آن‌ها PHP و ASP است. توجه کنید که استفاده از این سیستم‌ها، بیانگر بی‌دانشی نیست و مثلاً اگر بخواهیم سایت‌های بزرگی مثل «یاهو» را که دارای سایت‌هایی با صدها هزار صفحه هستند، به‌صورت دستی طراحی و کنترل کنیم، چه اتفاقی می‌افتد؟

نکته دیگری که در مورد سیستم‌های مدیریت محتوا باید به آن‌ها اشاره کرد، توانایی شخصی کردن آن‌ها است. این عملکرد به‌وسیله وصله‌هایی که برای این نرم‌افزارها نوشته می‌شود، امکان‌پذیر است. مثلاً با افزودن یا کم کردن هر کدام از این وصله‌ها می‌توانید توانایی خاصی را به سایت خود بدهید. مثل ایجاد فرم تماس، تقویم، ساعات شرعی، گالری عکس، معرفی محصول و ... در سال ۱۹۹۵ تعداد کاربران اینترنتی تنها ۱۳ میلیون نفر در سراسر جهان بود. این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۰۵ یعنی فقط ده سال بعد به یک میلیارد نفر رسید. این رشد انفجاری موجب شد تا کاربران زیادی به لزوم استفاده از اینترنت و وب پی‌بردند و در فاصله این سال‌ها تعداد صفحات وب بر روی شبکه جهانی وب، به ۶۰ میلیارد صفحه رسید. این نیاز روزافزون، شرکت‌های طراح وب را بر آن داشت تا با طراحی و پیاده‌سازی نرم‌افزارهای جامع همه منظوره که منطبق بر نیاز اغلب مشتریان باشد و به صورت قالبی منعطف بتوان بیش‌تر وب سایت‌های اینترنتی را با آن‌ها راه‌اندازی کرد. این‌گونه نرم‌افزارها را بعدها نرم‌افزارهای مدیریت محتوا یا CMS نامیدند.

CMSها مزایای زیادی از قبیل صرفه‌جویی در ایجاد و به‌روز رسانی وب سایت‌ها، پشتیبانی مطمئن‌تر، انعطاف‌پذیری بیش‌تر، امنیت بالاتر وب سایت و ... را دارند. از قابلیت‌های یک سیستم مدیریت محتوا می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ایجاد و ویرایش محتوا به تعداد نامحدود
- ساختار دهی و شکل دهی براساس یک قالب از پیش تعریف شده
- برخورداری از زمان و هزینه بیش‌تر برای ارائه مطالب و محتوای اصلی در سایت
- عدم نیاز به رجوع به مراجع فنی طراح سایت در آینده، برای توسعه وب سایت و افزودن مطالب بیش‌تر
- عدم نیاز به دانش فنی به منظور پیاده‌سازی وب سایت و درج محتوا و مطالب
- صرف وقت کمتر برای راه‌اندازی وب سایت
- صرف هزینه کمتر برای ایجاد یک وب سایت قدرتمند

- برخورداری از امکانات بسیار زیاد برای فعالیت‌های مختلف در سایت
- استفاده از نرم‌افزار، در زمینه‌ها و اهداف گوناگون



CMSها مزایای زیادی از قبیل صرفه‌جویی در ایجاد و به‌روز رسانی وب سایت‌ها، پشتیبانی مطمئن‌تر، انعطاف‌پذیری بیش‌تر، امنیت بالاتر وب سایت و ... را دارند





## گرفتن بازخورد در قبال چیزی، باعث شناسایی بهتر آن می‌گردد و نقاط قوت و ضعف آن بهتر نمایان می‌شود



ارائه هر چیز بهتر و مطلوب‌تر این وب سایت، بازخوردها و نظرات بازدیدکنندگان را دریافت کند. بدین منظور مدیر وب سایت سؤالات و نظرسنجی‌هایی را که از تمام صفحات سایت قابل دسترسی است، در آن قرار می‌دهد تا بازدیدکنندگان با پاسخ به این سؤالات مدیریت وب سایت را برای ارائه سیستمی مطلوب‌تر و کاراتر یاری کنند. هم‌چنین بازدیدکنندگان در قسمت «ارتباط با ما» انتقادات، پیشنهادهای و نظرات تکمیلی خود را برای مدیر وب سایت به صورت خصوصی ارسال نمایند. این بخش توسط CMS مدیریتی وب سایت پشتیبانی و اجرا می‌شود.

۴. طراحی سیستم اصلاح و به‌روز رسانی هر یک از استخرها، توسط مدیر آن مجموعه

به‌روز رسانی، یکی از مهم‌ترین فاکتورهای یک وب سایت اطلاع‌رسانی است. با توجه به گستردگی و پراکندگی اطلاعات صفحات وب گسترده و جامع، به‌روز رسانی و هم‌چنین اعمال تغییرات و اصلاح خطاها فقط توسط یک فرد امکان‌پذیر نیست و این امر بایستی توسط چند نفر و یا چند گروه انجام شود. انجام کار گروهی، کارها را ساده‌تر می‌کند و باعث به‌روز رسانی همیشگی وب سایت می‌شود که این امر به تداوم فعالیت وب سایت کمک زیادی می‌کند. در این راستا این وب سایت چنین قابلیتی را فراهم کرده تا این امر توسط مدیران استخرها انجام پذیرد. بهترین فرد برای به‌روز رسانی اطلاعات یک استخر، به اعمال این تغییرات بپردازد. در این سیستم، مدیر هر استخر فقط مجاز به تغییر و ویرایش اطلاعات مربوط به استخر خود است. با چنین قابلیتی و همکاری مسئولین و مدیران استخرها سبب می‌شود وب سایت همیشه به‌روز باشد و فعالیت به‌طور همیشگی توسط مدیران استخرها ادامه یابد.

۵. طراحی سیستم اصلاح و به‌روز رسانی تمام اماکن توسط

خود را برای هر عضوی به‌طور خصوصی ارسال کنند. این سیستم توسط CMS مدیریتی وب سایت برای هر اعضا در نظر گرفته شده است. برای تسهیل و دسترسی آسان‌تر به مدیران استخرها، اداره تربیت‌بدنی و یا مدیر وب سایت در کنار تمام صفحات سایت قسمتی به این بخش اختصاص یافته است.

۲. طراحی سیستم نظرسنجی در مورد هر استخر به‌طور عمومی و خصوصی

گرفتن بازخورد در قبال چیزی، باعث شناسایی بهتر آن می‌گردد و نقاط قوت و ضعف آن بهتر نمایان می‌شود. در طراحی این وب سایت نیز سعی شده برای هر استخر و هر صفحه اطلاعاتی، یک سیستم نظر سنجی و نظرخواهی از بازدیدکننده ایجاد شود تا مدیران با دریافت این بازخوردها و نظرات بتوانند استخر خود را از دید بازدیدکنندگان بهتر بشناسند و نقاط قوت خود را تقویت کنند و برای اصلاح نقاط ضعف خود بکوشند. نمونه‌های چنین سؤالات و بازخوردهایی در وب سایت‌های اینترنتی بسیار مرسوم است و گاهی اساس کار وب سایت‌ها، بر پایه همین نظرات و مشارکت افراد است، همان‌طور که فعالیت فروم‌ها و انجمن‌های اینترنتی بر این اساس شکل گرفته است. این سیستم می‌تواند بازخورد را به سه شیوه، به مدیر آن مجموعه انتقال دهد:

الف) ممکن است بازدیدکنندگان به سؤال از پیش طراحی شده‌ای که در بالای صفحه اطلاعات هر استخر قرار می‌گیرد پاسخ دهند، مانند مناسب بودن قیمت بلیط.

ب) مراجعین نظر خود را به صورت متنی و نوشتاری در پایین صفحه اطلاعات هر استخر درج کنند.

ج) در صورتی که بازدیدکنندگان نخواهند انتقاد یا پیشنهاد یا هر پیغامی از سوی آن‌ها متوجه بازدیدکنندگان دیگر وب سایت گردد، می‌توانند نظر و پیشنهاد خود را به‌طور خصوصی به مدیر آن مجموعه ارسال کنند.

بازخوردهایی، کمک زیادی می‌کند و

به مدیران این مجموعه‌ها باعث شناسایی نقاط قوت و ضعف هر استخر می‌شود و به دنبال آن کمک زیادی در تصمیم‌گیری‌های آینده مدیریت آن مجموعه برای تقویت قوت‌ها و یا اصلاح ضعف‌ها می‌کند.

۳. طراحی سیستم نظرسنجی در مورد وب سایت

همان‌طور که گفته شد بازخوردها، باعث شناسایی بهتر چیزی می‌شوند. مدیر وب سایت نیز می‌کوشد برای







در مدیریت ورزشی با استفاده از طراحی CMS در زمینه اهداف ورزشی، می توان مدیریت و اینترنت را با هم تلفیق داد و همانند بسیاری از کشورهای پیشرفته یک مرکز اطلاع رسانی و مدیریتی جامع، سریع و شبانه روزی در زمینه ورزش ایجاد کرد

اداره کل تربیت بدنی استان.

### پی نوشت

1. world wide web
2. MultiMedia
3. Content Management System

در سایه یک مدیریت واحد و یک ناظر کل، فعالیت هایی که توسط چند نفر یا چند گروه صورت می گیرد، بهتر به انجام می رسد و منسجم تر می شود و همچنین از انحرافات و خطاهای احتمالی جلوگیری می گردد. در بحث مدیریت ورزشی، اداره کل تربیت بدنی بالاترین نهاد مدیریت ورزشی یک شهر است به همین منظور برای مدیریت و نظارت کلی بر اطلاعات تمام استخرها و کل صفحات وب سایت دسترسی داشته باشد و در صورت وجود اشتباه یا اعمال نظر، دیگری بتواند آن ها را ویرایش، اصلاح و یا به روز رسانی کند. چنین قابلیتی برای اداره کل تربیت بدنی توسط CMS مدیریتی وب سایت در نظر گرفته شده و یک بخش مدیریتی برای سهولت انجام چنین اعمالی در اختیار اداره تربیت بدنی قرار گرفته است.

### منابع

۱. دهقان، ر (۱۳۸۴). سلامت الکترونیک و بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه بهداشت و درمان. دومین کنفرانس فناوری اطلاعات. تهران. دانشگاه صنعتی امیر کبیر.
۲. شاه ولی، م، و عربی ق و م بیژنی (۱۳۸۲). یادگیری دانش سه گانه. تهران. انتشارات نصح.
۳. علی احمد، مهرداد؛ شورستانی، حسین (۱۳۸۳). ویژگی های بانک های اطلاعاتی در تحقیق و توسعه. فصل نامه اطلاع رسانی. دوره ۱۱. شماره ۱. صفحه ۵۱ - ۵۵.
۴. ابراهیم آبادی، حسین (۱۳۸۸). الگوی استفاده از اینترنت: محیط یادگیری و بافت فرهنگی و اجتماعی. فصل نامه تحقیقات فرهنگی. دوره دوم. شماره ۷. ص ۹۷ - ۱۱۸.
۵. صباغ کرمانی، مجید و نجفی، نرگس (۱۳۸۴). تخمین تابع تقاضای اینترنت: مطالعه موردی شهر تهران. فصل نامه پژوهش نامه بازرگانی. شماره ۳۶. ص ۷۴ - ۵۳
6. Cecchini, S.& Talat, S. 2002. Information and Communication technology as tool for Empowerment. Work Bank Empoverment. PP 275 - 293
۷. مدهوشی، مهرداد و صفاری نژاد، میثم (۱۳۸۳). وب سایت های تجارت الکترونیکی در ایران: استراتژی ها و مدل ها. فصل نامه پژوهش نامه بازرگانی. شماره ۳۰. ص ۱۵۹ - ۱۸۴.
۸. سلیمی، ع؛ جوکار، ب و نیک پور، ر (۱۳۸۸). ارتباط اینترنتی در زندگی: بررسی نقش ادراک حمایت اجتماعی و احساس تنهایی در استفاده از اینترنت. تهران. مجله دانشکده علوم تربیتی و روان شناسی دانشگاه الزهرا.
۹. هان، هارلی (۱۳۸۰). راهنمای جامع اینترنت. مترجم محمدرضا آیت الله زاده شیرازی. تهران. انتشارات موسسه آذین رایانه. چاپ نهم.
۱۰. اختر محقق، مهدی (۱۳۸۵). جامعه شناسی اینترنت. تهران. ناشر مهدی اختر محقق.
۱۱. پاشایی، ف؛ نیکبخت نصرآبادی، ع و توکل، خ؛ (۱۳۸۷). تجربه جوانان از زندگی با اینترنت. تهران. مجله علوم رفتاری. دوره ۲. شماره ۴. زمستان ص ۳۳۳ - ۳۳۷
۱۲. سادوسکای جورج و دیگران (۱۳۸۴). راهنمای امنیت فناوری اطلاعات. مترجمین مهدی میردامادی، زهرا شجاعی و محمد جواد صمدی. تهران. شورای عالی اطلاع رسانی. انتشارات گلوآه.
۱۳. فراهانی، ا؛ زارعی م و شریفیان، (۱۳۸۸). فناوری اطلاعات و رابطه آن با عملکرد تحصیلی و آینده شغلی دانشجویان تربیت بدنی. مطالعه موردی: دانشگاه کرمان. فصل نامه المپیک سال ۱۷. شماره ۲. پیاپی ۴۶.
14. Mackey S. (2004). Phenomenological nursing research: Methodological insights derived from Heidegger & Apos,s interpretive phenomenology. Injures Studies Studies; 42(3): 179 -86.
15. Shirom, D. (200). Using Primary Sources on the internet to teach and learn history.
۱۶. عبادی، رحیم (۱۳۸۴). فناوری اطلاعات و آموزش و پرورش. تهران. نشر عروج. چاپ دوم.

### نتیجه گیری

می توان گفت طراحی و وجود چنین سیستمی در مدیریت مجازی و اطلاع رسانی استخرهای شنا و همچنین دیگر اماکن ورزشی مفید بوده است و با توجه به علاقه اغلب افراد به این رشته ورزشی مفرح، نیازهای اطلاعاتی آن ها با وجود چنین سیستمی برطرف شده و افراد توانسته اند با تمام استخرهای شهر ارومیه و موقعیت جغرافیایی و اطلاعات مربوط به آن ها بیشتر آشنا شوند و استخر مورد علاقه و نظر خود را انتخاب نمایند. هم چنین مدیران استخرها با دریافت بازخوردها، انتقادات و پیشنهادهای مراجعه کنندگان به وب سایت، برای ارائه خدمات هر چه مطلوب تر خود بکوشند. اداره تربیت بدنی نیز به عنوان یک مدیر کل و از طریق CMS مدیریتی وب سایت می تواند تمامی فعالیت های استخرها را مدیریت و کنترل نماید. هم چنین با توجه به موقعیت مکانی جغرافیایی استخرهای شنا و عدم وجود استخر شنا در برخی مناطق و متمرکز بودن اکثر استخرها در یک منطقه، در ساخت و سازها و تصمیمات مدیریتی آینده، در جهت رفع این مشکلات و مباحث بکوشد. هم چنین اداره تربیت بدنی و مدیران استخرها می توانند با درج نظر سنجی ها و سؤالات مورد نظر خود پاسخ و بازخورد افراد را درباره آن موضوع دریافت کنند، تا راهنمایی برای تصمیم گیری های مدیریتی آینده باشد. این سیستم نظرسنجی و دریافت پاسخ و بازخورد، تقریباً سریع ترین و آسان ترین حالت جمع آوری این اطلاعات است.

امید است با همکاری هر چه بیش تر مسئولین، اداره تربیت بدنی، مدیران استخرها و هیئت های شنا و نجات غریق، تعداد و مراجعان و استفاده کنندگان از این وب سایت افزایش یابد و به یک سیستم فراگیر و جامع در سطح شهر ارومیه تبدیل شود که این کار کمک شایانی به مبحث مدیریت ورزشی در خصوص استخرهای شنا می کند و می توان آن را بر روی تمامی اماکن ورزشی سطح شهر و حتی کل کشور توسعه داد.

