

گفت و گو با حمید محمدی
مدیر فروش و اشتراک کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان



اول فرهنگ کتاب خوانی!



■ «کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان» برای توزیع کتاب‌هایش از چه روش‌هایی استفاده می‌کند؟

شبکه‌ی توزیع کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برای ارائه‌ی محصولات فرهنگی خود به دو روش فعالیت می‌کند: یکی به وسیله‌ی فروشگاه‌های کانون که تعداد آن‌ها در تهران و سایر استان‌ها حدود ۵۰ فروشگاه فعال است. به اضافه‌ی تعدادی نمایندگی که مردم به طور مستقیم به آن‌ها مراجعه و خرید می‌کنند. روش دوم، اشتراک در کانون است که اکنون حدود ۵۵۰۰ مشترک در سراسر کشور داریم.

علاوه بر این دو روش، در نمایشگاه‌های کتاب نیز، به صورت مستقیم محصولاتمان را عرضه می‌کنیم.

■ نحوه‌ی اشتراک چگونه است؟

این گونه است که افراد درخواست اشتراک می‌دهند و مبلغی را به دل‌خواه در حساب اشتراک خود واریز می‌کنند. ما هم کتاب‌های چاپ جدید کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به آدرسشان می‌فرستیم.

■ شما برای اشتراک بازاریابی می‌کنید؟

بله در تبلیغاتمان به این موضوع هم می‌پردازیم. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان چند سایت گوناگون دارد که اشتراک در آن‌ها تبلیغ می‌شود. ضمن این‌که افراد به صورت حضوری

هم می‌توانند مراجعه کنند و مشترک کانون شوند. به علاوه، کارشناسان ما به سازمان‌ها و نهادها مراجعه می‌کنند و از طریق تعامل با مدیریت سازمان، فرزندان کارکنان آن سازمان را مشترک می‌کنند.

■ شما در سایت کانون، امکان خرید الکترونیکی ندارید؟

سایت ما در رابطه با این موضوع فعال نیست، اما ما با برخی از ناشران قرارداد داریم که طی آن، کتاب‌های ما را معرفی می‌کنند و به فروش می‌رسانند.

■ چرا خودتان مستقیماً این کار را انجام نمی‌دهید؟

در برنامه‌های آینده این موضوع را هم مد نظر قرار خواهیم داد.

■ به نظر شما مشکل نشر ما در کشور، توزیع کتاب است؟

توزیع هم یکی از مشکلات نشر ماست، ولی مهم‌تر از آن، مشکل فرهنگ کتاب‌خوانی است. سرانه‌ی مطالعه‌ی مردم بسیار پایین است. من فکر می‌کنم که بچه‌ها را باید از سنین کودکی با کتاب آشنا کنیم، و این به همت بیشتر خانواده‌ها نیاز دارد.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در سراسر کشور بیش از ۷۰۰ نمایندگی

دارد و بچه‌ها می‌توانند از کتابخانه‌های آن‌ها استفاده کنند و در راه کتاب‌خوانی گام بردارند. ما حتی در مناطق مرزی کشور، کتابخانه‌ی سیار روستایی داریم. در این طرح، کتاب‌ها را به روستاها می‌بریم و بچه‌ها برای یک هفته کتاب را به امانت می‌گیرند. استقبال خیلی خوبی هم می‌شود و بچه‌ها خیلی شور و شوق نشان می‌دهند.

به هر حال من معتقدم، اگر مردم برای خواندن کتاب احساس نیاز کنند و فرهنگ کتاب‌خوانی گسترش پیدا کند، کمک بیشتری به نشر ما خواهد شد.

■ برای فروش با ناشران دیگر هم تعامل دارید؟

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با برخی دیگر از ناشران کودک و نوجوان تعامل دارد. به این صورت که بعضی از کتاب‌های ناشران دیگر را که استانداردهای کانون را داشته باشند، از آن‌ها خریداری و در فروشگاه‌هایمان عرضه می‌کنیم. البته بسیاری از ناشران هم متقابلاً این کار را انجام می‌دهند. به هر حال این بده بستان با ناشران دیگر وجود دارد.

ما حتی در مناطق
مرزی کشور، کتابخانه‌ی
سیار روستایی داریم. در این
طرح، کتاب‌ها را به روستاها
می‌بریم و بچه‌ها برای یک
هفته کتاب را به امانت
می‌گیرند

