



# چگونگی مدیریت یک مؤسسه انتشاراتی

# مدرن

● فتح‌اله فروغی

در هر حوزه و در هر برهه از زمان، توجه به آموزش از جمله اموری است که ضرورتاً باید مدنظر تمامی تصمیم‌گیرندگان آموزش قرار گیرد. چرا که تمرکز بر آموزش نیروی انسانی به عنوان یکی از عناصر و مؤلفه‌های توسعه در حوزه‌ی مدیریت نوین نیروی انسانی، کارآمدی و اثربخشی خود را به اثبات رسانده است. در این میان، آموزش عوامل انسانی در حوزه‌ی نشر، اعم از مدیران، کارکنان ارشد، کارکنان میانی و دیگر عناصر اثرگذار در چرخه‌ی تولید، توزیع و فروش کتاب اهمیتی دوچندان می‌یابد. زیرا تولید و عرضه‌ی محصولات فرهنگی به ویژه تولید کتاب، برخوردار از مدیریت دانش و به خصوص آموزش‌های دوره‌ای کافی را می‌طلبد و در صورت تحقق نیافتن این مورد نباید انتظار داشت که توسعه‌ی همه‌جانبه و فراگیری را شاهد باشیم. از این رو، «کمیسیون آموزش اتحادیه‌ی ناشران و کتاب‌فروشان تهران»، در راستای تحقق اهداف آموزشی پیش‌بینی شده، برگزاری دوره‌های متفاوتی را در دستور کار خود داشته و دارد که از آن جمله می‌توان به برگزاری نخستین دوره‌ی علمی- کاربردی در حوزه‌ی نشر اشاره کرد. این کارگاه، از اول تا سوم آذر ماه ۱۳۸۸ با مشارکت بخش آموزش «نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرانکفورت» در تهران و با مشخصات زیر در محل سالن اجتماعات اتحادیه و با حضور سی نفر از مدیران انتشارات تشکیل شد:

## عنوان کارگاه:

چگونگی مدیریت یک مؤسسه‌ی انتشاراتی مدرن

## هدف کارگاه:

ارائه‌ی اطلاعات لازم برای اداره و مدیریت یک مؤسسه‌ی انتشاراتی مدرن

## محتوای کارگاه:

- تعیین راهکار برای اداره‌ی یک مؤسسه‌ی انتشاراتی؛
- اصول برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری؛

۲۸۹۱۹۲

پاییز ۱۳۸۸

۷۲

■ تعیین راهکارهای مناسب برای روابط عمومی، بازاریابی و توزیع.

#### شیوهی اجرا:

سخنرانی، ارائه‌ی مبانی نظری و کارگاهی و اخذ نتیجه.  
(اداره‌کنندگان کارگاه در بخش اول) با ارائه‌ی مثال‌هایی از حوزه‌ی نشر کتاب آلمان، شناخت و ابزار لازم برای تحقق یک مدیریت کارآمد در حوزه‌ی نشر ایران را تبیین کردند. در بخش دوم، شرکت‌کنندگان در قالب گروه‌های کاری با جمع‌آوری و ارائه‌ی نمونه‌ها، آموخته‌های خود را به بحث و تبادل نظر گذاشتند.

#### اداره‌کنندگان:

■ آقای دکتر **ولفگانگ فرشل** (مدیر انتشارات آلبرشت کناوس)

■ خانم **گابریله روبز** (مدیر اجرایی انتشارات کونست اوند رایزه)

■ آقای **فتح‌اله فروغی** (رئیس کمیسیون آموزش اتحادیه‌ی ناشران و کتاب‌فروشان تهران)  
قابل ذکر است که این کارگاه سه روزه، در روز نخست مباحثی از قبیل معرفی بازار کتاب ایران، راهکارهای مدیریت مؤسسه و برنامه‌ریزی انتشاراتی را در دستور کار خود قرار داد و در روز دوم مباحث توزیع و روابط عمومی مطرح شد. در روز پایانی نیز مبحث همانندسازی‌ها در حوزه‌ی مدیریت توزیع شکل گرفت. در نهایت از کارهای انجام شده جمع‌بندی و ارزیابی به عمل آمد. ارزیابی‌های صورت گرفته در مورد کارگاه بیانگر برگزاری موفقیت‌آمیز آن بوده است و کمیسیون آموزش اتحادیه امیدوار است، از نتایج آن به منظور تعمیم و گسترش آموزش‌ها از طریق مشابه‌سازی بهره بگیرد.



۲۸۹۱۹۳

پاییز ۱۳۸۸

۷۳