



آموزشی کتاب‌های تولید در عرصه‌ی پدیده‌های نو

فرازهایی از سخنان مهندس جعفر علاقه‌مندان در چهارمین
جشنواره‌ی کتاب‌های آموزشی

جشنواره‌های قبلی است، در حالی پشت سر
می‌گذاریم که همت و همراهی و استقبال صاحبان
قلم و اندیشه، نویسندگان، معلمان و ناشران
محترم، موجب دلگرمی برگزارکنندگان است و
تجربه‌ای در خور عنایت برای جلب توجه
علاقه‌مندان به حوزه‌ی فرهنگ به منظور رونق بازار

با ادای احترام به بسیجیان عرصه‌ی قلم و
اندیشه، و خیرمقدم به همه‌ی ناشران، مؤلفان،
نویسندگان و دوستداران کتاب و علاقه‌مندان
عرصه‌ی بیداری و دانایی، **چهارمین جشنواره‌ی
کتاب‌های آموزشی رشد** را با کوله‌باری پر از
تجربه‌های ذی‌قیمت که حاصل برگزاری

کتاب محسوب می‌شود.

امروز این جشنواره بین‌علاقه‌مندان به فعالیت‌های علمی و آموزشی، از جایگاه مناسبی برخوردار است؛ جایگاهی که توجه به بازار علم و دانایی را براساس معیارها و موازین مورد اتفاق صاحب‌نظران، به عرصه‌ی آموزش و پرورش کشور آورده است. طی چهار دوره برگزاری جشنواره، همواره با پدیده‌ای نو در عرصه‌ی تولید کتاب‌های آموزشی مواجه بوده‌ایم؛ پدیده‌هایی که بیانگر ارزیابی ناشران و نویسندگان از موقعیت موجود و نیازهای رو به توسعه‌ی نظام آموزش و پرورش در زمینه‌ی یاددهی و یادگیری عمیق و متناسب با ضرورت‌ها و رسالت آموزش و پرورش در عصر فناوری اطلاعات است.

خوشبختانه شعار امروز آموزش و پرورش کشور، بهبود کیفیت و ایجاد فرصت برای یادگیری و دسترسی کلیه‌ی اقشار به مطالب آموزشی، به ویژه در سنین تحصیلی است. در همین رابطه است که نظام آموزش از راه دور، رسالت توسعه‌ی فرصت یادگیری برای همه‌ی دانش‌آموزان را بر دوش گرفته است. این نظام بدون تردید نیازمند طرح‌های جدیدی در عرصه‌ی یادگیری براساس موازین و معیارهای شناخته‌شده‌ی نظام‌های «آموزش از راه دور» و تکیه بر یادگیری برنامه‌ای و نظام آموزشی متکی بر «یادگیری فردی» است.

تحول در عرصه‌ی آموزش و پرورش امروز بسیار وسیع و دامنه‌ی نیازهای آن متنوع است. بدون تردید، روش‌های نو در تنظیم و تدوین منابع آموزشی، از موضوعات قابل‌عنایت در عرصه‌ی پژوهش و مطالعات تطبیقی هستند. با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌توان با دنیای آموزش و پرورش ارتباط برقرار کرد، به مبادله‌ی تجربه‌ها برای استفاده از دستاوردهای جدید در عرصه‌ی روش‌ها و شیوه‌های یادگیری پرداخت، و از تجربه‌های گسترده‌ی دنیای پیشرفته سود برد.

آنچه که با برگزاری این جشنواره‌ها انتظار می‌رود به مرحله‌ی تحقق برسد، تولید منابع آموزشی در عرصه‌ی موضوعاتی است که جای آن‌ها در مجموعه‌ی منابع آموزشی بازار خالی است و یا کم‌تر به آن‌ها پرداخته شده است.

برگزارکنندگان این جشنواره همواره باید اطلاعات لازم در این عرصه را در اختیار ناشران قرار دهند تا تولید متناسب با رویکردهای نو و نیازهای جدید و پژوهش و تحقیق در زمینه‌هایی که با وجود اهمیت، کم‌تر مورد توجه قرار گرفته‌اند، به سامان برسد و پاسخگوی نیازها شود. به این منظور، «دفتر انتشارات کمک آموزشی» لازم است، اولاً معیارها و موازین مربوط به انتخاب بهترین کتاب‌های آموزشی را در سایه‌ی تجربه‌های چهار دوره برگزاری جشنواره و مشورت با مؤلفان، ناشران و برنامه‌ریزان آموزشی مورد بررسی و تجدیدنظر قرار دهد؛ اگرچه در این زمینه به ویژه در زمینه‌ی نوآوری دانش آموزشی قدم‌هایی برداشته شده است. ثانیاً، بانک اطلاعاتی روزآمدی برای اطلاع کلیه ناشران و مؤلفان تدارک کند تا مبادله‌ی اطلاعات موجب توانایی ناشران در انتخاب و هدایت تولیدات شود. ثالثاً، نیازهای آموزش و پرورش به طریق مناسب به اطلاع ناشران برسد.

امید است در سال‌های آتی شاهد رونق بیش‌تر این جشنواره، نزدیک شدن به معیارها و موازین آموزشی و به سامان رسیدن بازار کتاب‌های آموزشی در همه‌ی زمینه‌ها، به ویژه زمینه‌های مرتبط با آموزش کودکان باشیم.

والسلام علیکم ورحمة الله وبرکاته