



لطفاً پیامک بزنید

● مرصیه کهندل

آموزش و پرورش ناحیه ۱ شهرستان کرج

و در تاریخ ۵ شهریور نیز این برنامه پس از اتمام محتوای آموزشی که مشتمل بر ۱۱ فصل بود. خاتمه یافت. پس از ارسال اولین پیام، از دانش‌آموزان خواسته شد تا در صورت موافقت برای شرکت در دوره، آمادگی خود را طی پیامکی اعلام نمایند.

سرکار خانم لطفاً در صورت موافقت با برنامه یادگیری سیار آمادگی خود را اعلام نمایید. با تشکر	۱۱:۳۳ ۱۳۹۰/۰۵/۰۲
سلام من آمادهام	۱۴:۵۸ ۱۳۹۰/۰۵/۰۲

قوانین دوره طی پیامکی به دانش‌آموز اعلام شد.

خانم ... با سلام قوانین دوره کد شما: ۱۱ طول اجرا: ۳ جلسه شکل اجرا: تعیین فصل مورد مطالعه، روز بعد صبح ارسال تعدادی نکته کلیدی، عصر اجرای آزمون ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰ یک روز در میان پاسخ‌گویی به اشکالات: صبح ۹ تا ۱۰ عصر ۶ تا ۷ در طول اجرا، هزینه پیامک شما با شارژ رایگان با ارسال به شماره حساب شما، پرداخت می‌شود. تاریخ آزمون فصل ۱ به زودی اعلام می‌شود.	۱۱:۴۵ ۱۳۹۰/۰۵/۰۲
---	------------------

کلیدواژه‌ها: رسانه، تلفن همراه، پیامک، یادگیری سیار

با پیچیده شدن فناوری‌های ارتباطی و ورود آن‌ها به عرصه آموزش، تعریف آموزش و اشکال آن نیز رو به پیچیدگی گذاشته است؛ چنان که اکنون یادگیری و آموزش از حصار زمان و مکان خارج شده است و برنامه‌های آموزش از راه دور دسترسی به آموزش را در شرایط متفاوت و از طریق رسانه‌های متنوع میسر کرده‌اند. از جمله آخرین دستاوردهای فناوری در حوزه آموزش از راه دور، استفاده از ابزارهای متحرک الکترونیک مانند لپ‌تاپ، تلفن همراه، آی‌پد و... در فرایند یادگیری و آموزش است که به نام «یادگیری سیار» در دنیا مورد بحث و مطالعه قرار گرفته است.

در زمینه طراحی آموزش به کمک تلفن همراه، برای ارتقای یادگیری فراگیرندگانی که به شیوه آموزش از راه دور و به روش خودآموز مطالعه می‌کنند، اقدامی آزمایشی در زمینه کاربرد پیامک برای پشتیبانی یادگیری تعدادی از دانش‌آموزان یک مرکز آموزش از راه دور که درس زیست‌شناسی و آزمایشگاه ۲ سال سوم متوسطه را در تابستان ۱۳۹۰ انتخاب کرده بودند، صورت گرفته است که خلاصه‌ای از تجربه حاصل از آن در ادامه می‌آید.

برنامه یادگیری سیار در تاریخ دوم مرداد ۱۳۹۰ با ارسال پیامی با مضمون زیر به مخاطبین خود آغاز به کار کرد:

فراگیرنده عزیز: با سلام ورود شما را به سیستم یادگیری سیار درس زیست شناسی خوش آمد می‌گوییم. امیدواریم با دنبال کردن برنامه درسی طی یک ماه بتوانیم با هم کتاب زیست‌شناسی را به پایان رسانیم و نتیجه خوبی در امتحان کسب کنیم. لطفاً با ارسال پیامک به همین شماره آمادگی خود را اعلام کنید. منتظر پیام‌های بعدی ما باشید.	۰۹:۳۱ ۱۳۹۰/۰۵/۰۲
--	------------------



در مرحله بعد

پاسخ دانش آموز:

۱۸:۳۰ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	در ایمنی هومورال پروتئنی به نام پادتن ترشح می شود....	۱۱:۰۸ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	با سلام خلاصه نکات فصل ایمنی بدن را دریافت کنید. ضمناً آزمون این فصل امروز سه شنبه ۴ مرداد رأس ساعت ۱۶:۳۰ تا ۱۷:۳۰ برگزار می شود.
------------------	---	------------------	---

نمونه‌ای از نکات ارسالی

پاسخ‌های دریافتی:

باز خورد به دانش آموز A

۱۸:۰۹ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	تقریباً صحیح است؛ پاسخ مناسب‌تر: در ایمنی هومورال، میکروب غیر فعال می‌شود یا از بین می‌رود، اما در ایمنی سلولی، سلول آلوده از بین می‌رود.	۱۱:۱۸ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	دفاع اختصاصی شامل ایمنی هومورال و ایمنی سلولی است. در ایمنی هومورال لنفوسیت B با تشکیل پلاسموسیت و سلول B خاطره میکروب‌ها را از بین می‌برد. در ایمنی سلولی، لنفوسیت با تولید سلول‌های T کشنده و T خاطره، به سلول‌های آلوده به ویروس و سرطانی حمله می‌کند.
------------------	---	------------------	---

نمونه‌ای از اجرای پرسش و پاسخ:

هدف رفتاری: دانش آموز ایمنی هومورال و ایمنی سلولی را با یکدیگر مقایسه کند. این هدف در قالب سؤال زیر عنوان شده است.

در واقع در این جا دانش آموزان باید از مجموعه مفاهیم مربوط به ایمنی سلولی و ایمنی هومورال به یک نتیجه‌گیری کلی در سطح درک و فهم می‌رسیدند که در کتاب به طور مستقیم عنوان نشده است.
در مواردی که پاسخ به اصلاح نیاز دارد، تنها می‌توان موارد اصلاحی را تذکر داد.

۱۸:۰۱ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	پاسخ سؤال ۸ در متن زیر شکل صفحه ۱۲ ۹. مهمترین تفاوت ایمنی هومورال و ایمنی سلولی در چیست؟
------------------	---

یا برای رفع نواقص فهم موضوع، می‌توان پاسخ کامل را مجدداً ارسال کرد تا امکان مقایسه توسط خود دانش آموز فراهم شود.
سعی شده است در بازخورد به پاسخ‌ها، از عبارات «غلط است» یا «نادرست است» کمتر استفاده شود و امکان مقایسه دو پاسخ و درک میزان صحت، به عهده خود دانش آموز گذاشته شود.
در انتهای آزمون هم بهتر است بازخوردی کلی با رویکرد



جبرانی به دانش آموز داده شود:

۱۷:۱۲ ۱۳۹۰/۰۵/۰۴	<p>خانم ... شما سئوالات ۳-۵ و ۱۳ را نادرست پاسخ دادید که سؤال ۵ دو نمره‌ای بود. لطفاً پاسخ‌های نادرست را مجدداً بررسی و مطالعه کنید.</p>
------------------	--

کوتاه مطابقت بیشتری دارد، مناسب‌تر است و برای برخی محتواهای تحلیلی و حل مسئله، مانند شیمی، ریاضی، عربی یا دروس فنی و آزمایشگاهی، دچار محدودیت‌های نوشتاری و ارائه مطلب خواهد شد.

بنابراین، هنگام انتخاب رسانه باید اطمینان یافت که رسانه منتخب با اهداف رفتاری آموزشی هماهنگی دارد. هر رسانه عالی برای یک هدف رفتاری تدریس، لزوماً نمی‌تواند برای اهداف دیگر نیز عالی باشد و همان طور که اشاره شد، رسانه پیام کوتاه برای تمام انواع محتوای درسی مناسب نیست.

دانش‌آموزان برای مواد خواندنی دروس و موارد حفظی از روش پیامکی استقبال بیشتری می‌کنند و در بخش حل مسئله تمایل چندانی به استفاده از روش گام به گام برای یادگیری نشان نمی‌دهند.

دانش‌آموزان طی دوره به نوعی خود تنظیمی با روش و برنامه دوره می‌رسند و به مرور در تنظیم زمان مطالعه و آزمون، همکاری و هماهنگی بیشتری از خود نشان می‌دهند.

به طور کلی، میزان انعطاف بالای برنامه در طراحی، اجرا و ارزش‌یابی، نوعی حس اعتماد متقابل بین معلم و شاگرد ایجاد می‌کند که هر دو را به سوی هدفی مشترک یعنی ارتقای سطح یادگیری سوق می‌دهد.

تجربه یک ماه اجرای آزمایشی و نتایج حاصل از مشاهده رفتار فراگیرندگان نحوه اجرا و بازخوردهایی که معلم دریافت کرد حاکی از آن است که استفاده از سرویس پیامک به عنوان روشی برای پشتیبانی درسی آن دسته از دانش‌آموزانی که به روش خودآموز مطالعه می‌کنند، در ترغیب آنان به مطالعه عمیق‌تر، رفع اشکالات و بدفهمی‌های درسی، دریافت نکاتی که در کتاب به آن‌ها مستقیماً اشاره نشده و دانش‌آموزانی که در سطح درک و فهم و سطوح بالاتر یادگیری‌اند، می‌تواند اثربخش باشد.

در واقع باید توجه داشت که به دلیل وجود محتوای مصوب و متمرکز در سیستم آموزش از راه دور، رسانه اصلی کتاب است و سایر رسانه‌ها جنبه کمکی دارند. بنابراین هدف از طرح یادگیری سیار نیز در این جا نه انتقال محتوا، بلکه ارائه خدمات آموزشی و پشتیبانی یادگیری به فراگیرندگان است.

مجری طرح طی تعاملاتی که در طول دوره با دانش‌آموزان داشت، دریافت این روش در یادگیرندگان خودآموز احساس تعلق به جامعه یادگیری بزرگ‌تر را که شامل وی، معلم و یا سایر هم‌کلاسان است، به وجود می‌آورد و نوعی انگیزه و پشتوانه عاطفی برای یادگیری ایجاد می‌کند که می‌تواند به پیشرفت تحصیلی بینجامد.

گاهی خصوصیات ویژه محتوا نوع خاصی از رسانه را طلب می‌کند. بنابراین رسانه مورد نظر (پیامک) برای برخی از انواع محتوا که با امکانات مختصر نویسی و رسم‌الخط سرویس پیام

