

فواید آلودگی هوا



تصویر گر: میثم موسوی

بیشتری را در این
دارفانی به بدن
بزنیم. خلاصه هر
جور به این موضوع
نگاه کنیم فایده است.
برای همین باید بر
خودمان لازم بدانیم که از
دست‌اندر کاران آلودگی هوا
کمال سپاس و تشکر را بکنیم. بنده به
نوبه خود از همین‌جا دست آنها را به گرمی
می‌فشارم و به ایشان خسته نباشید می‌گویم.

من از باد صبا و ناتوانی دوستان زحمت کشم در عملیات تثبیت
شن‌های روان کشور دوست و همسایه _ عراق _ کمال تشکر را
دارم که هر از چند گاهی این نسیم فرح‌بخش به جای پیغام یار،
گرد و غبار بر ایمان به ارمغان می‌آورد.
اجر زحمت‌کشان عرصه خودروسازی نیز محفوظ است که با
وجود تلاش‌های بی‌نتیجه‌شان در رعایت استانداردهای جهانی
خودرو، سهم عظیمی در ایجاد آلودگی هوا دارند.
از تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان بنزین پر از سرب، شهروندان
تک‌سرنشین، سیستم‌های فوق‌بیشرفته حمل‌ونقل شهری، برادران
و خواهران خیابان‌گرد که به شغل شریف دور زدن مشغول هستند
و خلاصه از تمام کسانی که در این زمینه زحمات بی‌شماری
می‌کشند سپاسگزارم.
در پایان بر خود لازم می‌دانم از زحمت‌کشانی که در اینجا از ایشان
نامی نیامده است عذرخواهی کنم. این بود انشای من.

برهنگان واضح
و میرهن است
که آلودگی هوا
خیلی خوب است
و تاثیر بسیاری
در زندگی بشریت
می‌گذارد. گرم
شدن کره زمین یکی از
دستاوردهای بزرگ افزایش
گازهای گلخانه‌ای در جو زمین
است. دیگر زمستان‌ها مثل سابق سرمای زنده

ندارد و کارتن خواب‌ها که روز به روز بر آمار آنها اضافه می‌شود
از سرما یخ نمی‌زنند. همچنین سرمای کمتر؛ یعنی مصرف کمتر
انرژی برای گرم‌شدن، پس در مصرف انرژی هم صرفه‌جویی
می‌شود. تابستان‌ها گرم‌تر و گرم‌تر خواهد شد و ما هم به همین
تناسب نیازمان به پوشیدن لباس کمتر می‌شود و این خودش نوعی
صرفه‌جویی خواهد بود. صرفه‌جویی‌ها به اینجا ختم نخواهد شد
چرا که در هوای آلوده دیگر نیازی به عینک دودی نیست و هوای
آلوده، عینک دودی را مرخص می‌کند. اینها همه تنها گوشه‌ای از
صرفه‌های اقتصادی آلودگی هواست. شاید مهم‌ترین هدیه هوای
آلوده، انواع تعطیلی‌هایی است که به ما هدیه می‌دهد. چون تقویم
ما برگ‌های قرمز کم دارد، آلودگی هوا با افزودن تعطیلی به سبد
خوش‌گذرانی‌های ما موجب رفع خستگی و صرفه‌جویی در مصرف
انرژی می‌شود! همچنین با کوتاه کردن عمر ما کلی صرفه‌جویی‌های
دیگر در پی دارد چرا که فرصت نمی‌کنیم خوردنی‌ها و پوشیدنی‌های