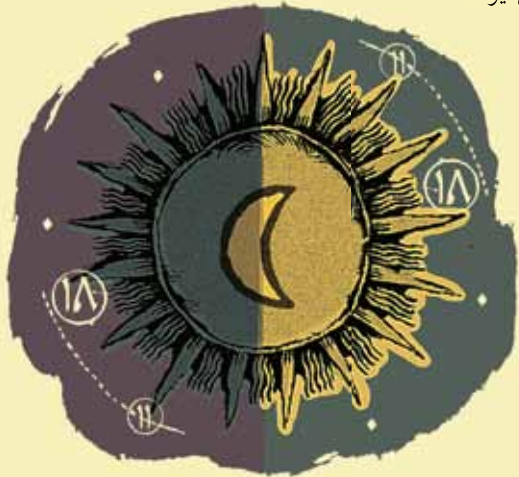


چاشنی - سرگرمی آموزشی

مجتبی احمدی

شما می‌توانید با حسابی ساده، به تاریخ همه خورشید گرفتگی‌ها و ماه‌گرفتگی‌های گذشته و آینده پی ببرید. زیرا این دو پدیده کیهانی روش منظمی دارند. در هر ۱۸ سال و ۱۱ روز، دوره کسوف و خسوف تجدید می‌شود؛ به طوری که کسوف دوره کنونی درست جای کسوف دوره‌های گذشته و همچنین آینده قرار می‌گیرد.



کسوف و خسوف

عقل باور نمی‌کند این ترتیب منظم و بدون اشتباه که هزارها سال است پیوسته تجدید می‌شود، از روی تصادف صورت گیرد و مهندسی عالی مقام گرداننده آن نباشد؛ چون کمترین تغییری در آن دیده نمی‌شود. دو کار یکنواخت از طبیعت بدون شعور ساخته نیست. اگر به آثاری که سیل‌ها یا بادهای ایجاد می‌کنند، دقت کنید، درمی‌یابید که همانند هم نیستند. چگونه طبیعت می‌تواند به‌طور مکرر هزارها کار یکنواخت را انجام دهد؟!

از آنجایی که در برخی از کشورها برنامه‌ریزی درسی تماماً در اختیار دولت نیست، لذا اجرای بعضی برنامه‌های مورد نظر حکومتی نمی‌تواند الزامی باشد و بعد به ناچار برای اجرای حالت هدایتی و ترغیبی به خود می‌گیرد

کند. علاوه بر این مدیر آموزشی می‌باید با ارزشیابی مستمر تدریس و فعالیت‌های آموزشی مدرسه میزان اثر بخشی و کارایی معلمان و میزان تحقق هدف‌های آموزشی را مشخص و در زمان‌های معینی از تغییر و تجدیدنظر در برنامه آموزشی مدرسه استفاده کند. او همچنین وظیفه شناسایی توانایی‌ها، علاقه‌ها و نیازهای دانش‌آموزان و پرورش آن‌ها را برعهده دارد و با بهره‌گیری از شایستگی‌های فردی و تخصصی معلمان و راهنمایان تعلیماتی می‌تواند به پیشرفت فعالیت‌های آموزشی و بررسی و افزایش بازده مدارس کمک کند.

بنابراین اداره مؤثر امورگوناگون مدرسه، ثبت نام، تقسیم کار با توجه به شرح وظایف کارکنان ابلاغ آیین‌نامه‌ها، بخش‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها، نظارت بر عملکرد دفاتر و طرز نگهداری مدارک در مدرسه و تأمین منابع مالی مدرسه چه از طریق دولتی یا مردمی نیز از وظایف مدیران و جزئی از کار هدایت و راهنمایی آن‌ها در جهت تحقق هدف‌های برنامه‌های درسی به شمار می‌رود (صافی، ۱۳۷۹).

پی‌نوشت

1. Consolidated – imperative
2. Indicative – persuasive
3. Problem solving-case resolving

منبع

۱. آصفی املشی، رحیم (۱۳۸۷). چرا برنامه‌ریزی‌ها بی‌نتیجه می‌مانند. روزنامه رسالت، شماره ۶۵۴۹.
۲. فیوضات، یحیی (۱۳۸۴). مبانی برنامه‌ریزی آموزشی. نشر ویرایش.
۳. محسن پور، بهرام (۱۳۷۹). مبانی برنامه‌ریزی آموزشی. انتشار سمت، تهران.
۴. صافی، احمد (۱۳۷۹). سازمان و مدیریت در آموزش و پرورش.

یکی دیگر از وظایف مدیران در زمینه هدایت درست برنامه‌های آموزشی، برقراری ارتباط مؤثر میان مدرسه و اجتماع است. هدف از ایجاد این ارتباط، ایجاد اعتماد متقابل از طریق اطلاع‌رسانی به مردم درباره وضعیت کار مدرسه است تا بدین وسیله حمایت آنان را برای حل و فصل مشکلات گوناگون مدرسه جلب کند. بدین ترتیب، مردم با کسب آگاهی بیشتر از اهمیت آموزش و پرورش به مشارکت در سرنوشت آموزشی و تربیتی فرزندان خود تشویق می‌شوند و مدارس هم متقابلاً از نظرات و نیازهای مردم و اجتماع مطلع می‌شوند. لذا تشکیل انجمن‌های اولیا و مربیان، تشکیل شوراهای آموزشی محلی، برقراری ارتباط با مؤسسات فرهنگی دینی، اجتماعی و... از اهمیت بسزایی برخوردار است. دیگر آنکه ارائه خدمات آموزشی و فعالیت‌های مدارس منوط به اداره مؤثر امور و تأمین منابع مالی و بودجه است.