

این است که ما فاقد جهان‌بینی هستیم. کتاب‌های ما اغلب موضوع محورند اما نویسنده‌ای مانند **رولد دال** جهان‌بینی خود را در همه کتاب‌هایش نشان داده است. یا در همه کتاب‌های **ایتالو کالوینو** جهان‌بینی‌اش مشخص است. در ادبیات کودک و نوجوان **فیلیپ پولمن** یا **دیوید آلmond** هم همین‌طورند و جهان‌بینی‌شان در آثارشان مشخص است. در این دوره برخی از نویسندگان ما به این سمت‌وسو رو آورده‌اند و به مخاطب و خواسته‌ او نزدیک‌تر و در نهایت به‌روزتر شده‌اند.

اما به هر حال رو به جلو می‌رود. در آثاری که به مراحل نهایی رسیدند این حرکت روبه‌رشد دیده می‌شود. در مقام مقایسه تعداد رمان‌های خوب امسال نسبت به دوره گذشته کمتر است ولی کیفیت چاپ و متن، روی آوردن جوان‌ها به این حوزه، انتخاب موضوعات و رفتن به سمت دغدغه‌های نوجوانان، انتخاب موضوعاتی که برای مخاطب ملموس است، همگی نشان از این حرکت روبه‌رشد است.

◀ **آیا در حوزه داستان موضوع یا فرم خاصی که نویسندگان بیشتر به آن روی آورده باشند دیده می‌شود؟** نقطه مشترک، روی آوردن نویسندگان به رمان بود که دلیل مشخصی داشت. دوره قبل، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، «طرح رمان نوجوان امروز» را برگزار و نویسندگان را جمع کرد تا برای نوجوانان رمان تولید کنند. تأثیر آن اقدام هنوز بر ادبیات کودکان و نوجوانان ما هست و هنوز از بین نرفته است. فکر می‌کنم آثاری که در این دوره از جشنواره هم انتخاب کردیم از ثمره‌های آن طرح است. ما در سال ۱۳۹۵ با موجی روبه‌رو هستیم که می‌توان به آن موج نو گفت. نویسندگان جوانی که وارد این عرصه شدند، سراغ موضوعاتی رفتند که طرح آن‌ها جسارت بیشتری می‌خواهد و تکراری نیستند. موضوع دیگری که در آثار امسال دیده می‌شود حضور جهان‌بینی نویسندگان در آثارشان است. یکی از ایرادات من به روند ادبیات

کیفیت چاپ و متن، روی آوردن جوان‌ها به این حوزه، انتخاب موضوعات و رفتن به سمت دغدغه‌های نوجوانان، انتخاب موضوعاتی که برای مخاطب ملموس است، همگی نشانه حرکتی روبه‌رشد است

◀ **آقای شمس، جشنواره کتاب‌های آموزشی و تربیتی رشد بیشتر از یک دهه است که برگزار می‌شود. شما این جشنواره را تا چه حد موفق و تأثیرگذار می‌دانید؟**

حرکت جشنواره‌های ما هم کند ولی روبه‌رشد است. زمانی در جشنواره رشد اصلاً رمان و داستان بررسی نمی‌شد، اما اکنون یکی از گروه‌های داوری است که نکته مثبتی است. جشنواره‌ها برای خواننده شدن کتاب‌ها و دیده شدن مؤلفان و ناشران و... و تشویق آن‌هاست ولی باید هدفی برای آن مشخص و رسیدن به آن مهم باشد.

