

نتیجه‌گیری

به دلیل مزایای قابل توجه نمانام‌سازی شخصی، فراگیری روش‌ها و ابزارهای ایجاد نمانام شخصی برای معلمان ضرورت می‌یابد. یکی از این ابزارها بوم نمانام‌سازی شخصی است. به طور خلاصه، بوم نمانام‌سازی شخصی به معلمان امکان می‌دهد با استفاده از راهبردهایی مانند خودشناسی، مخاطب‌شناسی و ارتباطات، به صورت هدفمند و مداوم، در مسیر ساخت و تقویت نمانام شخصی خود فعالیت کنند. در نتیجه، معلمان می‌توانند به عنوان خبره و متخصص شناخته شوند، اعتماد و احترام مخاطبان را جلب و فرصت‌های موفقیت در حیطه کسب‌وکار یا حرفه خود را فراهم کنند.

منابع

1. Centenaro, L. (۲۰۲۳). the Career Innovation Toolkit. <https://BigName.pro/personal-branding-canvas>.
2. Jacobson, J. (۲۰۲۰). You are a brand: social media managers "personal branding and" the future audience. "Journal of Product & Brand Management, ۲۹(۶), ۷۲۷-۷۱۵.
3. Kalia, V., Patel, A. K., Moriarity, A. K., & Canon, C. L. (۲۰۱۷). Personal branding: a primer for radiology trainees and radiologists. Journal of the American College of Radiology. ۹۷۵-۹۷۱ (۷) ۱۴.
4. Viljakainen, K. (۲۰۲۲). Branding your brain: the relationship between personal branding and neurodiversity.