

بالندگی و تغییر فرهنگ موجود اقدام کنیم. فرهنگ سازمانی قوی باعث کارایی و تحول در سازمان از جمله سازمان‌های آموزشی و مدارس می‌شود. پس برای ایجاد تحول باید به فکر تغییر و تحول در فرهنگ سازمانی بود و چون خود مدیران در شکل‌گیری فرهنگ سازمانی نقش به‌سزایی دارند، باید بکوشند، چنان فرهنگی را در مدارس پیروانند و توسعه دهند که باعث ارتقای ارزش‌ها، هنجارها و در نهایت اهداف سازمان شود. در این راستا، مدیر به عنوان یک الگو می‌تواند تأثیر زیادی بر معلمان و دیگر افراد بگذارد.

در این پژوهش برای ارتقای فرهنگ سازمانی ده ملاک در نظر گرفته شده است که همه‌ی آن‌ها به جز عامل کنترل، با رهبری تحول رابطه‌ی معناداری دارند. این امر بیانگر آن است که فقط وضع موجود و ثبات مانع پیشرفت می‌شود. لذا مدیران مدارس باید به فکر تغییر و تحول در مدارس همراه با تغییر و تحولات در سطح جامعه باشند تا بتوانند هم‌زمان با پیشرفت علوم و فناوری، در سایر زمینه‌ها نیز به پیش بروند و از قافله‌ی علم عقب نمانند.

منابع

۱. ادگارده شاین (۱۳۸۳). مدیریت فرهنگ سازمانی و رهبری تحولی. ترجمه‌ی برزو فرهی بوزنجانی و شمس‌الدین نجفی. تهران: سیمای جوان.
۲. استانلی، دیویس (۱۳۷۳). مدیریت فرهنگ سازمانی. ترجمه‌ی ناصر میرسپاسی و پرچهر معتمد گرجی. تهران: مروارید.
۳. جان بست (۱۳۷۶). روش‌های تحقیق در علوم تربیتی و رفتاری. ترجمه‌ی حسن پاشا شریفی و نرگس طالقانی. انتشارات رشد. تهران.
۴. علاقه‌بند، علی (۱۳۸۴). مبانی و اصول مدیریت آموزشی. تهران: بهشت.
۵. کانتر، روزیات (۱۳۸۲). تحول. ترجمه‌ی عبدالرضا رضایی نژاد. تهران: فرا.
۶. بلاتچارد، هرسی (۱۳۷۷). مدیریت رفتار سازمانی (کاربرد منابع انسانی). ترجمه‌ی علی علاقه‌بند. تهران: امیرکبیر.
۷. هاس، فایاما و همقری جان (۱۳۷۶). بهبود و بهره‌وری و فواید آن. ترجمه‌ی هوردخت دانش و سهراب خلیلی شوریتی. انتشارات فیروزه. تهران.
8. Arnold, Hugj. and Daneil Copodman (2003): organizational behavior, NY:MC Hill.
9. David Reynold and Peter Cuttance. (2006): school effectiveness, New York: Cassel.
10. Robbins stephen P. (2000): management. New Jersey, third Edition.

## پژوهش‌های مدیریتی

# فعالیت‌های گروهی در پژوهش

کزینش کر: دکتر علی رؤوف

یکی از زیباترین دیدگاه‌ها و گنجایش‌های پژوهش، پرداختن به فعالیت گروهی است. این نوع فعالیت، در یاد دادن‌ها و یاد گرفتن‌های جدی و پیشرفته‌ی جهانی رونق و رواج زیادی پیدا کرده و موفقیت‌های چشم‌گیری به دست آورده است. کافی است نگاه و نظری بیندازیم به سازمان‌ها و مراکز آموزشی و حتی غیرآموزشی در کشورهایی که عنوان پیشرفته را به خود اختصاص داده‌اند. مشاهده‌ی این گونه یاددهی و یادگیری‌ها دور از دست‌رس نیست. به راحتی می‌توان صدها نمونه از آن‌ها را در سی‌دی‌ها و دیسک‌های موجود و نیز در فیلم‌های آماده‌ی آموزشی، یا از سایت‌های آموزشی اینترنتی در اختیار گرفت و تماشا کرد.

## کاریکاتوری به شهرت رسیده

در یکی از گزارش‌های نسبتاً قدیمی یونسکو که به اوایل نیمه‌ی دوم قرن بیستم مربوط می‌شود، کاریکاتور پرمحتوا و عبرت‌انگیزی آمده که نشان‌دهنده‌ی اهمیت یادگیری و یاددهی گروهی است.

داستان از این قرار بود که گروهی از متخصصان تعلیم و تربیت، یک «دوره‌ی آموزش مهارت‌های معلم» را ترتیب داده بودند. برجسته‌ترین بحث این دوره‌ی آموزشی را اهمیت فعالیت‌های گروهی تشکیل می‌داد. ریشه‌ی نظری فایده‌ی (تئوریک) این نوع فعالیت‌ها برگرفته از داده‌های پژوهش‌های متعددی بود که عرضه شده بود.

جالب این که یکی از معلمان هنرمندی که در این دوره شرکت داشت، همان‌طور که به درس استاد توجه می‌کرد، مشغول کشیدن این کاریکاتور شد و شهرت جهانی یافت. شهرتش به این صورت بود که تا مدت‌زیادی، طرح او در چندین کتاب، بروشور و بولتن یونسکو و در کتاب‌های گوناگون دیگر در جهان نیز در مجله‌هایی که راه و روش آموزشی داشتند و در روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌ها و ماه‌نامه‌های پر تیراژ، حتی در کشور خود ما، به چاپ می‌رسید.

